

Supporto al lavoro

Analisi & Reporting **Prodotti, clienti e concorrenza**

Controllo & Gestione
Programmi di lavoro
Comunicazione

Formazione

Formazione teorica
Pratica operativa
Moduli microteaching
Documentazione di supporto

Analisi e reporting Integrato 2002



Concorrenza, clienti e settore



Marca e prodotto



Logistica, produzione e rete di vendita

Forse non è molto noto, ma idee e strumenti per svolgere sistematiche attività di reporting ed analisi dati sono già disponibili in normali pacchetti di Office Automation.

Semplicemente, partendo dal conoscere meglio il potenziale applicativo di un pc è possibile far emergere anche da un'abituale procedura di lavoro nuovi dettagli, nuove energie e nuovi dati da valorizzare.

Analisi e Reporting sulla concorrenza e sul settore

Analisi e Reporting su marca e prodotto

Analisi e Reporting sulla logistica e la rete di vendita

Rapporto sullo stato della concorrenza, dei clienti e del settore

Rapporto a scadenza fissa su distribuzione, service, logistica e media aziendali e di settore: svolto in collaborazione con personale aziendale, riordina e rende disponibili le informazioni che emergono dai risultati del monitoraggio via web, da relazioni su panel group, risultati ricerche Annual Report e CCIA, risultati sondaggio rete vendita, tavole comparate dei listini et altro.

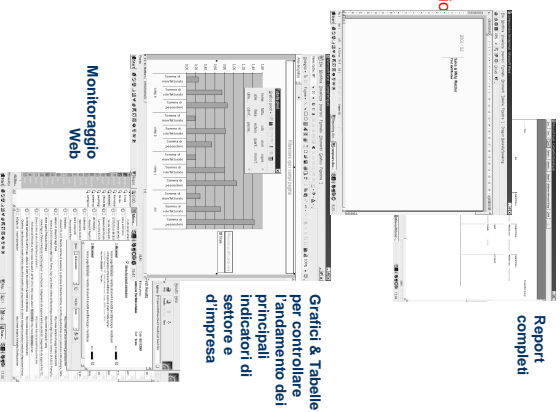
Obiettivo:
controllo basato su dati
qualitativi e quantitativi

Dati qualitativi individuabili

reperibilità punti vendita
reperibilità del prodotto
reperibilità delle parti di ricambio
tempi di consegna
resi
garanzie
tempi di consegna
modalità di consegna
luogo di consegna
iniziative di marketing
iniziative di comunicazione

Dati economico-finanziari d'impresa

sconti per quantità
prezzi flessibili
prezzi differenziati per settore
sconti su riacquisti
politiche del credito
termini di pagamento
modalità di pagamento
indici di bilancio



Analisi e Reporting sulla concorrenza e sul settore

Analisi e Reporting su marca e prodotto

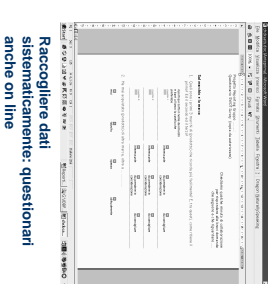
Analisi e Reporting sulla logistica e la rete di vendita

Rapporto su posizionamento, marca & prodotto

Rapporto a scadenza fissa su prodotto, marca e marchi: svolto in collaborazione con personale aziendale, riordina e rende disponibili le informazioni che emergono da i risultati del monitoraggio via web, relazione panel group risultati sondaggio rete vendita e clienti etc..

Obiettivo: controllo basato su dati qualitativi
dati qualitativi

manutenibilità
durabilità delle prestazioni
affidabilità
prestazioni
design
manufacturing
notorietà e consapevolezza
notorietà spontanea
notorietà aiutata
fedeltà



Analisi e Reporting sulla concorrenza
e sul settore

Analisi e Reporting su marca e prodotto

**Analisi e Reporting sulla logistica
e la rete di vendita**

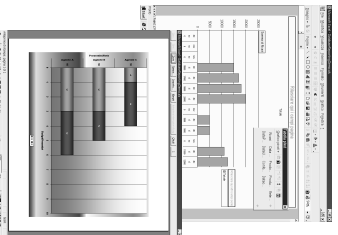
Reporting operativo sulla logistica, sulla produzione e sulla rete di vendita

Reporting a scadenza fissa su distribuzione, service & logistica: svolto in collaborazione con personale aziendale, riordina e rende disponibili le informazioni che emergono dai risultati del monitoraggio via web, dalle relazioni i panel group, dai risultati sondaggio rete vendita e clienti etc..

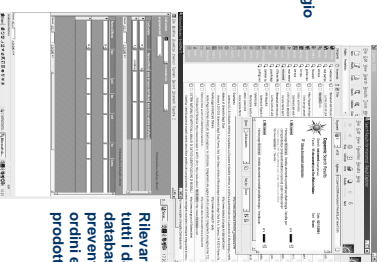
Obiettivo:
controllo con dati qualitativi e quantitativi aggiornati / aggiornabili

reperibilità punti vendita
reperibilità del prodotto
reperibilità delle parti di ricambio
tempi consegna
resi
garanzie
tempi di consegna
modalità di consegna
luogo di consegna
tipi di media più utilizzati

visite
offerte
preventivi e dimostrazioni



Monitoraggio
web



Logistica & Rete
Vendita
a colpo d'occhio:
grafici e tabelle

Rilevare e riordinare
tutti i dati necessari:
database offerte e
preventivi, database
ordini e schede
prodotto